

Cambridge Audio Yoyo (L)

極簡的高音質享受！

主動式無線喇叭 · 文 / 陳彥驊

Cambridge Audio，一間已有50年歷史的英國Hi-End老廠牌，所推出的音響器材包括黑膠唱盤、數位訊源、擴大機、喇叭、家庭劇院組，甚至還有耳機，可見其產品線具備雄厚的實力。不過近年來，無線喇叭已然成為市場主流，各大廠都紛紛推出相關產品，當然Cambridge Audio也不願讓人專美於前，推出了無線喇叭Yoyo系列。

性能強大，功能多元

Yoyo系列一共有三種款式，其中Yoyo (S)、Yoyo (M) 都屬於

輕巧、便攜型的藍牙喇叭，而本篇的主角Yoyo (L) 則屬於家庭用的無線喇叭。Cambridge Audio將Yoyo (L) 定位為「家庭音響的中樞神經」，且表示其能夠提供清晰的定位、廣闊的音場，呈現身歷其境的聲音，可以滿足使用者所有需求，可見原廠對這個產品十分有信心。

為了讓Yoyo (L) 的聲音表現更臻自然、完整，Cambridge Audio在整個喇叭上搭載了6個單體；在其前、左、右側都設有全音域單體及重低音單體，能夠完整呈現各頻段的聲音。

在功能部分，與Yoyo系列其他兩款喇叭相較，Yoyo (L) 除了保有藍牙連線外還追加了網路、光纖、HDMI ARC等輸入，甚至還內建Chromecast技術，更可以支援Spotify Connect，基本上一般生活會用到的連接方式，它都具備了。不過必須注意的是，與先前推出的Yoyo系列不同，Yoyo (L) 並沒有內建電池，因此使用時必須接上電源才可運作，可說是完全以居家用途作為考量。

不過在這邊筆者要提醒您，Yoyo (L) 雖然可以透過HDMI ARC連接電視，但它只支援LPCM/PCM2.0



上 Yoyo (L) 的外觀採用英國織品廠牌Marton Mills的布料打造，看起來相當別緻、典雅；其頂部設計也相當簡潔，整體給人高雅的質感，可以為居家生活增添一些品味。



時代在變，各音響大廠也不斷求新求變。英國老廠Cambridge Audio所推出的Yoyo無線喇叭系列，無論外觀典雅、操作方便及功能多樣性等優點，都相當受到年輕人青睞。想當然爾，身為一間老廠，它怎麼會滿足於只開發便攜型喇叭呢？於是Yoyo系列也推出了定位為家用喇叭的Yoyo (L)，若您是音樂成癮的極簡主義者，這款無線喇叭肯定不會讓您失望。

原廠公布規格

●型式：主動式無線喇叭 ●輸入訊源：Wi-Fi、藍牙、NFC、Spotify Connect、Google Chromecast、HDMI ARC、3.5mm AUX、S/PDIF (光纖) ●可選EQ模式：音樂/電影/電視/語音 ●低音控制：+/-3級 ●數位訊號處理 (DSP)：Waves MaxxAudio ●單體數量：6 (全音域×3，重低音×3) ●USB插槽：1個 (只限充電) ●附贈：遙控器、電源線、光纖線、HDMI線、3.5mm線 ●布料材質：經奈米加工聲學羊毛 ●外觀：深灰色、淺灰色 ●尺寸 (W.H.D)：269mm×125mm×269mm ●重量：4.25kg ●參考價格：16,800元

左 Yoyo (L) 搭載6個單體，在前、左、右側都皆設有全音域單體及重低音單體，能夠完整呈現各頻段的聲音，使聲音表現更臻自然、完整。

的聲音訊號，因此若要連接電視機使用，必須先設定電視將訊號解碼成PCM2.0，才能確保聲音正常傳輸。順帶一提，Yoyo (L) 配置的USB只具備替行動裝置充電功能，並無讀取功能。

份量不容小覷，設計超有誠意

實際拿到Yoyo (L) 時，筆者的手臂立即向下一沉，原來它比想像中重得多！這點顛覆了筆者過去對於單顆型式的無線喇叭印象，仔細看了一下數據發現，原來Yoyo (L) 的重量約有4.25公斤，就無線喇叭來說確實不輕。再觀察它的體積

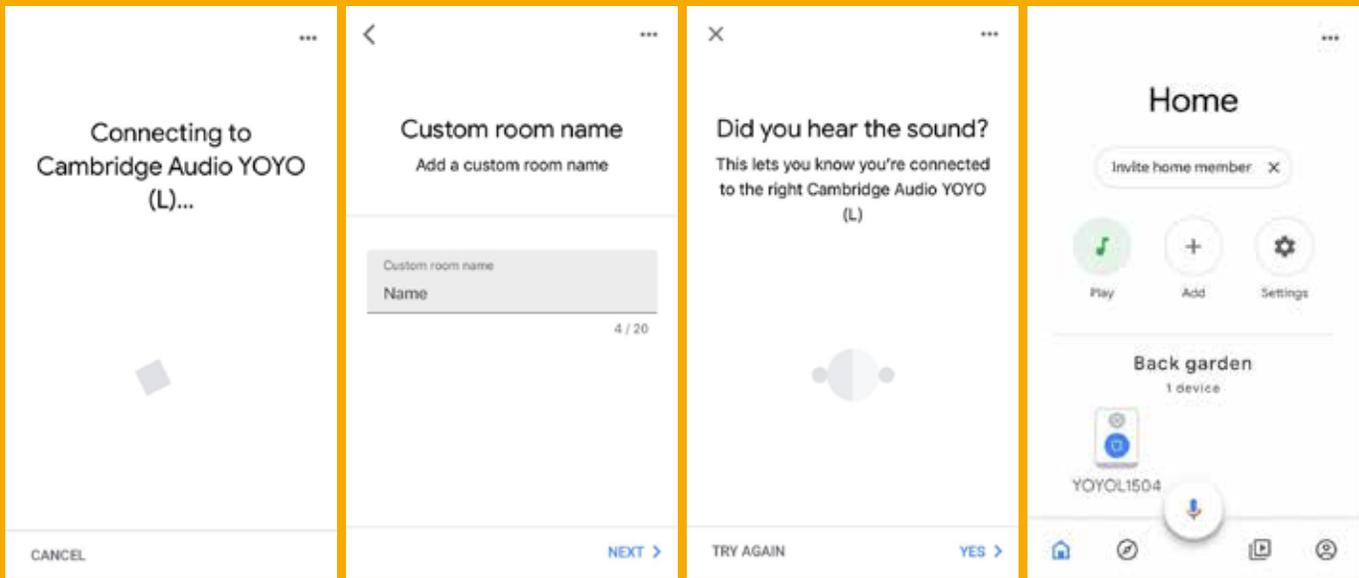
(寬約26.9公分、高約12.5公分、深約26.9公分)，也僅僅是個一般書架喇叭的大小，以無線喇叭來說，能有此重量實在是難得。

其後筆者注意到，Yoyo (L) 的外觀設計與系列另外兩款喇叭相同，都採用英國織品廠牌Marton Mills的布料打造，看起來相當別緻、典雅，看上去帶有溫暖的質感，做為家中擺設也不會顯得突兀。原廠表示，採用這種設計是為了以英國風格外貌傳遞英國聲底的音色。而Yoyo (L) 外觀的布料原料也是100%採用精紡羊毛製做，這款「Birds Eye」布料可以抵抗污穢或

水濺、避免不必要的磨損。從外觀上來看，Yoyo (L) 可說是超有誠意！

簡單設定，輕鬆享受高音質

實際操作後筆者發現，Yoyo (L) 的設定相當簡單、輕鬆，只要您有手機在手即可一機搞定！初次連接時，您可以透過Google Home app進行，只要按照指示30秒內即可完成設定；在將Yoyo (L) 連接上家中Wi-Fi後，便可透過家中網路直接搜尋到它；而設定完成後，即可指定Spotify、KKbox、Tidal或Apple Music等相容Chromecast的



Yoyo (L) 的設定相當簡單，初次連接時只要透過手機應用程式Google Home app，按照指示操作約30秒內即可完成設定。

APP，進行播放音訊，使用上相當便捷。

另外，Yoyo (L) 也有內建Spotify Connect功能，您可以配合Spotify的應用程式使用，且由於Yoyo (L) 的Spotify屬於內建功能，因此即便接聽電話、使用其它應用程式，正在播放的音樂也不會斷掉，相當符合日常需求。但在此筆者要提醒您，Yoyo (L) 並不支援Apple的AirPlay功能，若是iOS用戶，還是得透過應用程式進行播放。

聲場非常寬闊，各類音樂表現皆不俗

話說回來，外觀不俗的Yoyo (L) 聲音是否也一樣不俗呢？在此筆者可以告訴您答案是肯定的。實際開聲測試時，音樂一放出來筆者便感到驚豔，因為Yoyo (L) 所發出的聲音完全不像是顆無線喇叭，怎麼說呢？它的音場相當立體、開

闊，且有相當好的空間感。在驚豔之餘，筆者接連聽了幾首曲子，更加確定Yoyo (L) 的表現就是如此不俗！

除了聲音層次感良好，Yoyo (L) 的人聲表現也非常好，筆者挑了幾首Norah Jones的曲子做測試，發現她的人聲就像浮在空中，而非由喇叭所在位置發出，且人聲的情感真摯，相當綿密好聽，沒有一般藍牙喇叭的鋸齒感。

接著筆者播放了幾首伍佰&China Blue演唱會的曲子，想測試看看Yoyo (L) 的臨場效果，沒想到除了前述提及的主唱浮在半空中以外，更像是眼前有個虛構的舞台，無論樂器、人聲、電子合成器，就連觀眾的鼓噪感，都聽得一清二楚，甚至爵士鼓發出的低頻也相當飽滿紮實，頓時讓筆者感覺到樂團現場演奏的魅力，使人忍不住跟著節拍擺動。

筆者幾乎把各種類型的音樂都

測了一次，發現Yoyo (L) 幾乎都能夠勝任；無論是小編制古典樂、純人聲、流行樂、搖滾樂、電子樂等，它都有著相當不俗的表現。而為了測試Yoyo (L) 做為電視喇叭的效果，筆者也放了幾個電影片段，發現它在口白部分相當突出，且對應影片中聲音的定位也有著相當好的表現；若空間適當的話，甚至拿來做為SoundBar也毫不遜色。

依照前述評測結果看來，Yoyo (L) 的表現可說是可圈可點，且其應用多元，具備的四種EQ模式（電影，音樂，電視和語音）、低音增強等功能，使它在適當空間中，幾乎所有應用它都有不俗表現。若您家中空間不大，但仍有SoundBar、無線喇叭需求，或是想輕鬆享受高音質效果的需求，或許可以給Yoyo (L) 一個機會，肯定不會讓您失望的。P

進口代理 | 皇佳 02-2592-8760